

## DXN OBCHODNÍ PODMÍNKY

Určení:

V obchodních podmínkách DXN - pokud to text nevyžaduje jinak – znamenají následující zkratky a vyjádření:

Stálý zákazník

Je ta osoba, která se přihlásila podle pravidel v bodě l a jejíž přihlášku DXN přijalo.

„DXN“

Marketing Sdn Bhd

„EDC“

Výkonný diamantový sněm (rada)

„PV“

Bodová hodnota

„PPV“

Osobní body

„Výrobek“ nebo „výrobky“

Výrobky, které DXN vyrábí nebo nesou jméno DXN

„SCN“

Právně potvrzená výpověď

„Sponzor“

Existující stálý zákazník, který zaregistruje do sítě nového zákazníka, a kterého jméno je uvedeno na přihlášce nového člena

„SV“

Prodejní cena

Pokud se text nedá jinak vysvětlit nebo tvrzení neprotiřečí obsahu zmíněného textu, následující vyjádření budou použité ve významu:

a/ Odvolávajíc se na body nebo podbody podle platných pravidel DXN – znamená to, že směrnice se odvolávají na body a podbody

b/ Obchodní pravidla DXN, etický kodex, marketingový plán DXN a s ním související předpisy, odvolávajíc se na svazové nebo státní předpisy, jsou obsahově po jejich změně nebo opravě znovu platné

c/ Odvolávajíc se na osoby zahrnujeme i právní společnosti a obchodní společnosti

d/ Vyjádření vztahující se na muže jsou stejně tak platná pro ženy a neutrální pohlaví a naopak

e/ Slova vyjadřující jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak

f/ Hlavičky dodatků slouží jen kvůli zjednodušenému odvolání, neovlivňují výklad směrnic

g/ Odvolání se na kteroukoli stranu v sobě zahrnují adresu dědice a z toho vyplývající práva

### 1/ PŘIHLÁŠKA

1.1 Stálými zákazníky se mohou stát osoby starší 18ti let.

1.2 Pro získání statutu stálého zákazníka musí zákazník vyplnit a podepsat přihlášku a musí souhlasit s tím, že v každém případě dodrží Obchodní pravidla DXN, etický kodex a marketingový plán DXN, jeho ideje a také jeho změny a dodatky. O každé přihlášce má právo rozhodnout DXN. Vyplněnou přihlášku je možné odevzdat u místního zástupce dceřiné společnosti nebo v kterékoli pobočce, kde mu bude vydané potvrzení a dočasná karta. Dočasná karta je platná do doby, než se vyhotoví úřední karta a DXN povolí členství.

1.3 Stálý zákazník má zakázané podávat nepravdivé a nepřesné informace směrem k DXN. Povinností člena je oznámit DXN změny v osobních údajích. DXN si vyhrazuje právo s okamžitou platností zrušit členství tomu, kdo podá nepravdivé a nepřesné údaje.

## 2/ OBCHODNÍ PODMÍNKY

### 2.1 Přihláška se může podat pro následující stavy:

- a/ manžel a manželka se automaticky považují za společníky se společným členským kódem. Pokud se manžel nebo manželka přihlásí za zákazníka DXN později a jeho manželský partner už byl dříve zákazníkem DXN, pozdější registrace bude zrušena a síť se přemístí k dříve registrovanému partnerovi. Oba si mohou nechat svoje členské kódy, pokud uzavřeli manželství až poté, co se stali zákazníky DXN.
- b/ Manžel, který má podle zákona více než jednu manželku, může uvést jen jednu manželku. Ostatní manželky, které by chtěly být zákazníky, se mohou přihlásit jako samostatná jednotka, vynecháním kolony manžel.
- c/ Firma nebo společnost se nemůže stát zákazníkem DXN. I přesto – pokud si již existující stálý zákazník přeje převést své obchodní právo na firmu nebo soukromou společnost - je nutno požádat o písemný souhlas DXN. Pokud DXN souhlasí u firmy, živnostníka nebo obchodní společnosti se statutem spolupracujícího zákazníka, po jakémkoliv změně ve struktuře musí tato žádat o povolení DXN. Pokud DXN zjistí, že firma udala nepravdivé a nepřesné údaje nebo udělala změny ve struktuře bez povolení, DXN si vyhrazuje právo, aby byl s okamžitou platností pozastavený statut členství.

## 3/ PODMÍNĚNÝ DOŽIVOTNÍ STATUT ZÁKAZNÍKA

- 3.1 Obchodní podmínky DXN platí doživotně, není třeba je po roce obnovovat, podmínkou však je, aby zákazník udělal aspoň jeden (1) osobní nákup v každém kalendářním roce. Toto splňuje každý nákup výrobku, který má bodovou hodnotu (PV) - bez ohledu na množství nákupu - a člen ho udělal vlastním jménem.
- 3.2 Pokud výše uvedená podmínka není splněna, členství zanikne 31.12. bez oznámení. Každé obnovení je možné v období od 1. 1. do 31.3. jediným nákupem, pokud jsou splněné následující podmínky:
  - a/ Zákazník dosáhl minimální měsíční PPV, které ho opravňuje na bonus.
  - b/ Jeho opětovné zařazení ověří EDC a potvrdí management DXN.
- 3.3. Pro ty, kteří se stali novými členy mezi 1. říjnem a 31. prosincem, platí členství do 31. prosince následujícího roku.
- 3.4. Zákazník, kterému zanikne členství, se může znovu zaregistrovat jako nový zákazník do svojí sítě, nebo pod jiného sponzora, ale bude se považovat za nového vstupujícího člena a ztratí právo na předcházející strukturu.
- 3.5. Zařazení se zpět do systému bude právoplatné po odsouhlasení managementem DXN, to znamená, že se nevrátí zpět k původnímu datu. Nákupy, které se realizovaly po ukončení členství podle marketingového plánu, budou zaznamenány v měsíci, kdy se člen vrátil do systému.
- 3.6. Zákazník, který se k výše vymezenému datu nevrátí zpět do systému, nemůže udržet svou starou strukturu.
- 3.7. Členství bude pozastaveno, pokud se člen (nebo manželský partner, druh - družka, firma nebo zmocněnec) dopustil přímo nebo nepřímo následujících skutků:
  - a/ jeho sponzorská činnost je nesprávná nebo nefungující
  - b/ změni cenu výrobků bez předcházejícího souhlasu DXN
  - c/ má zájmy u jiných společnostech a konkurenčních firem DXN
  - d/ nedodržení a porušení obchodních podmínek DXN, etického kodexu, marketingového plánu DXN
  - e/ také aktivity, které negativně ovlivňují DXN nebo poškozují jeho dobré jméno
  - f/ distribuce a prodej zboží z jednoho státu do jiného, ve kterém už má DXN vybudovaný svůj trh
  - g/ výrobky DXN dopraví, dá do oběhu nebo prodá z jednoho státu do druhého, kde má DXN zastoupení, bez písemného povolení DXN
  - h/ nepravdivé tvrzení o výrobcích a marketingovém plánu

## 4. REGISTRAČNÍ POPLATEK

O výšce registračního poplatku rozhoduje DXN. Tato suma se může kdykoliv změnit a nabývá platnost vydáním oznámení.

## 5. OBSAH STARTOVACÍHO BALÍČKU

Při registraci dostane každý člen jeden startovací balíček DXN. Obsah startovacího balíčku, obchodní dokumenty nebo reklamní letáky stojí peníze, ale to nejsou poplatky za služby nebo franšizu. Výlučně obsahují výrobní a dodavatelské výrobky. Za nákup startovacího balíčku, obchodních dokumentů nebo letáků se nedávají body PVSV a také odměny a bonusy. Prodejci mohou koupit další startovací balíčky, které mohou prodat novým zájemcům, ale jen za cenu DXN. Je zakázáno prodat ho se ziskem.

## 6. PRODEJ VÝROBKŮ STÁLÝM ZÁKAZNÍKŮM

Zboží se kupuje v hotovosti nebo jiným – DXN přijatým – platebním způsobem od DXN a od úředních obchodních zástupců. Nákup, který se uskuteční po uzavření měsíce, se nedá vystavit se zpětnou platností.

## 7. PRÁVO NA MĚSÍČNÍ BONUS

7.1. Jeden stálý zákazník má výhradně v jednom (1) státě oprávnění měsíčního PPV, bonusu a odměny. Hodnota bonusu bude vypočítána na základě marketingového plánu, pokud stálý zákazník dosáhl patřičné PPV.

7.2 DXN si vyhrazuje právo vrácení vyplacených bonusů v následujících případech:

- a/ výrobek byl vrácen nazpět podle platné cenové politiky DXN nebo na žádost místní pobočky
- b/ výrobek byl vrácen místní pobočce podle platných předpisů
- c/v případě ukradeného nebo nepoctivým způsobem nabytého zboží

## 8. PROTIŘEČENÍ VE SPOJITOSTI S MĚSÍČNÍM BONUSEM

V případě jakýchkoli protiřečení je třeba problém písemně oznámit DXN do 30 dní od vystavení faktury. Po tomto termínu je faktura konečná a platná a DXN nepřijímá žádné další reklamace.

## 9. POZASTAVENÍ A ZRUŠENÍ BONUSŮ, ODMĚN A VÝHOD

DXN si vyhrazuje právo, aby nevyplatil, pozastavil nebo zrušil bonus stálého zákazníka, odměny a oprávnění pro odměny v následujících případech:

- 9.1 Stálý zákazník dostane právně podloženou výpověď za porušení předpisů Obchodních pravidel, Etického kodexu, Marketingového plánu DXN
- 9.2 Proti stálému zákazníkovi se vede vyšetřování – ze strany DXN – je podezřelý z porušení předpisů Obchodních pravidel, Etického kodexu, Marketingového plánu DXN
- 9.3 Stálý zákazník byl obviněn – ze strany DXN - z porušení Obchodních pravidel, Etického kodexu, Marketingového plánu DXN
- 9.4 Právní působnost stálého zákazníka je ve stádiu přenosu
- 9.5 V jakémkoliv případě, pokud to DXN považuje za důležité

## 10. ZODPOVĚDNOST STÁLÉHO ZÁKAZNÍKA

10.1 Stálý zákazník je nezávislý, je zodpovědný sám za sebe. Stálý zákazník není zaměstnancem DXN, je zakázáno se za něj vydávat. Toto porušení může mít za následek započítání disciplinárního řízení.

10.2 Stálý zákazník eticky a odborně zastupuje výrobky, služby, jako i možnost stát se stálým zákazníkem.

10.3 Nesmí představovat výrobky a dělat nabídku takovým způsobem, který v ceně, kvalitě a hodnověrnosti neodpovídá skutečnosti.

10.4 Je zakázáno podávat nepravdivé a zavádějící tvrzení ohledně výdělečných možností. Je zakázáno dávat na možný příjem jakékoliv garance.

10.5 Stálý zákazník nemůže lákat nebo nutit dalšího stálého zákazníka k tomu, aby kromě výrobků DXN dával nebo kupoval jiné výrobky nebo služby.

Stálý zákazník přijímá, že porušením tohoto pravidla způsobí DXN nenahraditelnou škodu a v tomto případě DXN – vůči stálému zákazníkovi – udělá patřičné právní kroky.

10.6 Za svoje obchodní rozhodnutí a výdaje zodpovídá stálý zákazník.

10.7 Stálý zákazník je povinen dodržovat Obchodní pravidla, Etický kodex

a Marketingový plán DXN a jeho předpisy.

- 10.8 Stálý zákazník je osobně zodpovědný za dodržení všech národních a státních, městských a místních zákonů a předpisů.
- 10.9 Stálý zákazník musí vést svoje podnikání podle zákonů a předpisů a nemůže vykonávat takovou činnost, kterou bude blamovat sebe i DXN.
- 10.10 Stálý zákazník nemůže dát takový slib budoucímu zákazníkovi nebo kupujícímu, který je nesplnitelný, také nesmí podat falešné a zavádějící informace.

## 11. ÚZEMNÍ OMEZENÍ / VÝHRADNÍ ZASTOUPENÍ

- 11.1 Stálý zákazník nemůže mít územní výlučnost nebo omezení, proto je přísně zakázané vyslovení takovýchto slibů.
- 11.2 Je přísně zakázané – bez písemného souhlasu DXN – dát do oběhu v jiném státě výrobek vyrobený výlučně na trh daného státu.

## 12. OMEZENÍ SPOJENÉ S VÝROBKY

- 12.1 Výrobky DXN je přísně zakázané prodávat a vystavovat v prodejnách potravin, super – a hypermarketech, vojenských prodejnách nebo na tržištích.

## 13. ZPŮSOBY PRODEJE A PRODEJNÍ CENA

- 13.1 O prodejní ceně výrobků rozhoduje DXN, žádný stálý zákazník nemůže zvýšit nebo snížit ceny, nemůže změnit ceny DXN vyznačené na balení.
- 13.2 DXN si vyhrazuje právo na to, že kdykoliv může změnit prodejní cenu, včetně PV i SV, bez jakéhokoliv upozornění dopředu. Nová cena je po úředním oznámení platná.
- 13.3 Bez dovolení DXN je zakázané prodávat výrobky v akcích, jako dárky zdarma nebo rozšiřovat formou promoakcí, pokud budou mít jinou cenu než byla určená, mimo případy, kdy akci, slevu na ceně nebo dar společnost DXN odsouhlasilo.

## 14. TVRZENÍ O VÝROBCÍCH

- 14.1 Je zakázané zestylizovat jakékoliv vyjádření o léčivých účincích ve spojitosti s výrobky, nebo doporučovat na léčení konkrétní choroby, které naznačují, že tyto výrobky jsou léky a ne kosmetickými výrobky a potravinovými doplňky. V žádném případě se nemůže tvrdit o výrobcích, že se mohou použít na léčení některých chorob jako lék.
- 14.2 Stálý zákazník je zodpovědný za jakékoliv mylné tvrzení ve spojitosti s výrobky, toto může vést k přerušení nebo zrušení obchodních práv.
- 14.3 I když DXN udělá vše proto, aby výrobky byli naprosto v souladu s velmi komplikovanými a v průběhu času se měnícími předpisy, žádný stálý zákazník nemůže udělat prohlášení, že jakýkoliv výrobek byl kvalifikovaný Ministerstvem zdravotnictví nebo vládním úřadem za lék.

## 15. NESPRÁVNÉ SPONZOROVÁNÍ A POTRESTÁNÍ

### 15.1 Nesprávné sponzorování a potrestání

Nesprávné sponzorování je zakázané v následujícím významu:

- a) Sponzorování takového stálého zákazníka, který je členem jiné skupiny
- b) Sponzorování takového manželského partnera, který je v jiné skupině stálého zákazníka

### 15.2 Při nesprávném sponzorování bude platný následující postup:

- a) Obchodní práva stálého zákazníka okamžitě zaniknou a každý nesprávně sponzorovaný stálý zákazník se vrátí k původnímu sponzorovi
- b) Pokud je stálý zákazník (A) a jeho manželský partner (B) je členem jiné skupiny, potom se přidají stálí zákazníci člena (B) k původním sponzorům.
- c) O trestu dostane každý potrestaný vyrozumění
- d) Bonus nebude vyplacený

### 15.3 Pověření a jeho důsledky

Pokud si stálý zákazník pod sebou nevytvoří vlastní skupinu, ale v rozvoji skupiny má vlastní zájem, obchodní zájmy stálého zákazníka budou přerušeny nebo zrušeny a prostřednictvím zplnomocněného bude takto vytvořená skupina přiřazena k jeho sponzorovi.

## 16. ZÁJMY V JINÝCH PRODEJNÍCH FIRMÁCH

- 16.1 Stálý zákazník, který dosáhl pozice Star Diamond, nemůže mít ani přímo, ani nepřímo (včetně zplnomocnění) zájmy v jiných firmách přímého prodeje nebo nesmí vykonávat jinou činnost, která by mohla negativně ovlivnit zájmy DXN.  
Pokud nadále vykonává tuto činnost, jeho pozice okamžitě zanikne.
- 16.2 Je zakázáno dělat přímo nebo nepřímo reklamu výrobků jiných firem přímého prodeje, dělat nábor, nebo se přidat k jinému network marketingu, nebo obchodovat s výrobky nebo službami DXN podobné firmě.

## 17. NEDODRŽENÍ PŘEDPISŮ OBCHODNÍCH PODMÍNEK DXN, ETICKÉHO KODEXU, DXN – MARKETINGOVÉHO PLÁNU

- 17.1 Pokud stálý zákazník poruší obchodní pravidla DXN, Etický kodex, nebo předpisy DXN- marketingového plánu, jeho obchodní práva jsou přerušeny nebo okamžitě zaniknou.
- 17.2 DXN při vyšetřování, při vystavení SCN, nebo potvrzení o zániku plateb může použít následující:
- DXN může pokárat nebo písemně upozornit stálého zákazníka na porušení předpisů DXN Obchodních podmínek, Etického kodexu nebo DXN – Marketingového plánu.
  - Při vystavení SCN má obchodník 14 dní na to, aby písemně podal vysvětlení na ta obvinění, která DXN přešetřoval. DXN si vyhrazuje právo, aby do konečného rozhodnutí stálému zákazníkovi přerušil každou činnost – spojenou s tímto obchodem ( řádné objednávky, nákup, prodej, trénink, promoční činnost, bonus, odměny, výhody ).
  - Pokud stálý zákazník do výše uvedeného data neučiní zadost svým povinnostem, DXN má právo ho podle vlastního uvážení potrestat.
  - Na základě shromážděných informací a šetření DXN přijme konečné rozhodnutí k danému stavu, rozumějíc i zánik obchodování. DXN si vyhrazuje právo, aby v podobném případě směrnice, kodex nebo při porušení Marketingového plánu – na základě precedensu – podle vzoru předcházejícího případu rozhodl. Potom dá svoje rozhodnutí na vědomí obchodníkovi; právní účinnost nabude od data rozhodnutí.
  - Obchodník – po zániku obchodních práv – podle Marketingového plánu ztratí všechny příjmy. Poté je této osobě přísně zakázáno přijít do kontaktu s produkty DXN, její sítí a činností.
  - Stálý zákazník, kterému takto zanikne obchodní právo, po uplynutí šesti (6) měsíců se může opět přihlásit za člena, ale DXN si vyhrazuje právo o tomto rozhodnout.

## 18. ZVÝHODNĚNÍ

- 18.1 Stálý zákazník může jakoukoliv osobu stejné národnosti označit jako dědice. Pokud takováto zvýhodněná osoba není označená na přihlášce, bude to nejbližší příbuzný. Pokud se vyskytne spor ve spojitosti s dědicem v případě úmrtí stálého zákazníka, rozhodne příslušný soud. DXN si vyhrazuje právo, aby výplatu odměn a bonusů zadržel do konečného rozhodnutí soudu.
- 18.2 Bez písemného povolení DXN se nesmí převést obchodní právo na jinou osobu. Zodpovědnost se může převést, ale stálý zákazník zodpovídá – podle platných předpisů – za jejich dodržení.

## 19. MAJETEK DXN

- 19.1 DXN zabezpečené nebo k němu patřící loga, ochranné známky, názvy výrobků a veškerý movitý a nemovitý ekonomický majetek, videokazety, psací potřeby a tištěné materiály představují majetek DXN. Je přísně zakázáno tyto bez předcházejícího písemného souhlasu DXN používat nebo reprodukovat.
- 19.2 Promoční materiály, zahrnujíc do toho letáky, vizitky, informační sešity, knihy, atd. se mohou šířit jen osobně. Je zakázáno je vystavovat na veřejných prostranstvích, hromadně je rozesílat, házet do poštovních schránek a pod., dále je zakázáno je posílat faxem nebo e-mailem jako nevyžádanou poštu.

## 20. OBCHODNÍ DOHODA

DXN a stálý zákazník se mezi sebou dohodnou a po schválení DXN je dohoda uzavřená.

## 21. PŘEVEDENÍ OBCHODNÍCH PRAVOMOCÍ

Obchodní pravomoc se mohou převést dvěma způsoby:

### 21.1 Smrt

Pokud stálý zákazník zemře, obchodní práva automaticky přejdou na dědice. Pokud není dědic určen, potom bude určen podle zákonů dané krajiny. DXN si vyhrazuje právo pozastavení všech bonusů a odměn do uzavření případu.

### 21.2 Slabost

Pokud stálý zákazník dosáhne věku 65 let, nebo kvůli chorobě nemůže dále pokračovat v obchodní činnosti, může převést s povolením DXN všechna práva na jmenovanou osobu - nebo na zvýhodněnou osobu.

## 22. DVOJÍ REGISTRACE

22.1 Při registraci se manželé považují za jednoho stálého zákazníka, mají jedno kódové číslo; je zakázané požádat o členství dalšího z dvojice.

22.2 Pokud se odhalí dvojí registrace, má DXN právo nové kódové číslo – bez dalšího oznámení – zrušit. Zároveň skupiny, které byly vytvořené pod tímto číslem a taktéž nakumulované PV se přeřadí pod starší kódové číslo.

22.3 Disciplinární činnost (přerušeni, zánik členství) bude vedené vůči těm členům, kterých se nějakým způsobem dotýká dvojí registrace.

## 23. ZÁMĚNA SPONZORŮ

23.1 Výměnu sponzora DXN nepovolí.

23.2 Pokud stálý zákazník trvá na jiném sponzorovi, musí DXN písemně požádat o zánik členství a musí čekat šest (6) měsíců, než se bude moci registrovat pod jiným sponzorem.

23.3 Pokud někomu členství zanikne, může se znovu zaregistrovat pod nového sponzora, podle pravidel určených v bodě 3.

23.4 Je zakázané stálého zákazníka přímého nebo nepřímého nabádat ke sponzorování, přemlouvat ho nebo mu pomáhat finančně nebo jinou formou, která by vedla k zániku dosavadní registrace a nabádat ho k registraci pod nového sponzora. Stálý zákazník, který se podílí na takové činnosti, může počítat s okamžitým přerušeni nebo zánikem obchodních práv.

## 24. PRAVIDLA VRÁCENÍ ZBOŽÍ

24.1 Cílem vrácení zboží DXN je: zaručit maximální spokojenost stálého zákazníka. Na základě tohoto DXN vezme zpět do 20 dní v měsíci nákupu neprodaný výrobek DXN v původním, neporušeném stavu. To se vztahuje na ty výrobky, které jsou ještě na trhu, to znamená, že jejich výroba je plynulá.

Označení ceny je neporušené, jsou čisté v neporušeném obalu a jejich celkový stav je vyhovující. DXN si vyhrazuje právo odmítnutí odkoupení zboží, které neodpovídá výše uvedeným podmínkám. Při vrácení je třeba vyplnit formulář o vrácení zboží, který je na každém zastupitelstvu DXN.

24.2. Ti stálí zákazníci, kteří chtějí zrušit členství, mohou vrátit veškeré zboží, které mají v neporušeném stavu. Výrobky musí být v takovém stavu, aby se mohli dát do oběhu.

24.3. V případě vráceného zboží se odpočítá SV 85% z bonusů 80% a k tomu se přidá 5% manipulační poplatek.

24.4. S vráceným zbožím je třeba odevzdat následující dokumenty:

a/ faktura/blok (originál)

b/ platný průkaz stálého zákazníka

c/ vyjádření ke zrušení právního vztahu

24.5. DXN zůstatek peněz vrátí zúčtovacím šekem po odečtení výše uvedených položek do 30 dnů od data vrácení výrobků.

24.6. Doporučuje se neobjednávat nadměrné množství. Množství objednávky stálého zákazníka by mělo být odhadnuté podle skutečných údajů.

## 25. OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO WEBOVÉ STRÁNKY

25.1. Pokud by stálý zákazník uložil odkaz ze své web stránky na jakoukoliv

Web stránku DXN, tento svůj záměr musí písemně oznámit DXN a ten rozhodne o žádosti. Odkaz se až potom může uveřejnit.

- 25.2. O DXN, k DXN nebo k výrobkům DXN nemůže ani jedna web stránka udávat nepravdivé a zavádějící údaje o příjmech a výrobcích.
- 25.3. Web stránka nemůže vyvolávat dojem, že je majetkem DXN nebo, že na ni dohlíží.
- 25.4. Na každém odkazu, který poukazuje na DXN, musí být zřejmé, že stránku provozuje nezávislý zprostředkovatel.
- 25.5. Web stránka stálého zákazníka nemůže obsahovat logo DXN, ochranné znaky nebo výrobky. Jakýkoliv text, který hovoří o vztahu k DXN, je třeba napsat podle specifikací DXN.
- 25.6. Stálý zákazník je v plném rozsahu zodpovědný za používání web stránek, za jejich obsah. Porušení tohoto bodu - nebo porušení jakéhokoliv podbodu bude mít za následek disciplinární konání, které může souviset i s přerušением a pozastavením jeho obchodních práv.

## 26. PROMOČNÍ ČINNOST A PODPŮRNÝ PROGRAM

- 26.1. Stálý zákazník musí při promoční nebo podpůrné činnosti dodržovat všechny předpisy s tímto Související.
- 26.2. Pokud je proti stálému zákazníkovi vedeno vyšetřování nebo bylo proti němu vydané SCN kvůli porušení pravidel, DXN si vyhrazuje právo, aby stálého zákazníka vynechal z promoční činnosti nebo podpůrných programů.

## 27. ŘEŠENÍ PRÁVNÍCH SPORŮ

Pokud stálého zákazníka třetí osoba obviní z porušení majetkoprávních předpisů DXN, nebo pokud stálý zákazník má nárok na škodu nebo se stane účastníkem soudního sporu, který souvisí s činností DXN nebo jakéhokoliv právního případu, který má přímo nebo nepřímo negativní vliv na DXN nebo na její dobré jméno, je povinností stálého zákazníka o tom DXN okamžitě uvědomit. V případě potřeby DXN na vlastní náklady může podniknout patřičné kroky (rozumějíc) bez omezení na právní spory, nebo usměrňovací konání, aby ochránil sebe, dobré jméno, movitý a nemovitý majetek. Stálý zákazník nemůže podniknout žádný krok samostatně v takovýchto právních sporech, bez předcházejícího písemného souhlasu DXN.

## 28. ZÁKLADNÍ OBCHODNÍ ETIKA

- 28.1. DXN je členem Direct Selling Asociacion – nu (DSA) v Malaysii, ale i v různých státech světa a pracuje podle etického kodexu DSA. Při zde uvedených etických dílčích směrech pro stálého zákazníka se doporučuje prostudovat etický kodex DSA a na základě jeho obsahu vhodně vykonávat obchodní záležitosti.
- 28.2. Stálý zákazník přijímá, že vůči DXN a jeho výrobkům se nebude vyjadřovat zavádějícím způsobem, nečestně, nepřesně a hanlivě, také o jeho službách nebo obchodních činnostech; o jiných firmách (myslíce i konkurenční firmy), o jejich výrobky nebo obchodních činnostech.
- 28.3. Stálý zákazník při jednáních musí hledat skryté možnosti v obchodování a musí se přitom opírat o materiály vydané DXN. Tato tvrzení a vyjádření se musí v každém případě opírat o právní předpisy, nařízení a jejich úpravy a třeba je chápat ve vzájemných souvislostech.
- 28.4. Stálý zákazník má zakázané tvrdit, že kdokoliv bez námahy může profitovat z možností, které nabízí systém.
- 28.5. Stálý zákazník má zakázané dát nelogické, zavádějící a nepravdivé tvrzení o potenciálních výdělečných možnostech.

## 29. PRÁVA DXN

DXN si vyhrazuje všechna práva, aby kdykoliv bez předcházejícího upozornění změnil, doplnil nebo upravil obchodní podmínky DXN, Etický kodex, marketingový plán a jejich jakékoliv nařízení nebo přerušil nebo zrušil obchodní práva kteréhokoliv zákazníka, pokud to je potřebné.

## 30. ANGLICKÁ VERZE JE VŽDY PLATNÁ

Současná Obchodní pravidla DXN a jejich skutečný význam - nebo při vzniku pochybností s chápáním výkladu kterékoliv přeložené verze, směrodatná je vždy anglická verze.